**FORMARNOS - PROGRAMA DE FORMACIÓN DE DIRIGENTES EN GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL**

***1. Pensamiento Nacional***

**Propósito:** Presentar el pensamiento que surge de las problemáticas de nuestra realidad, al calor de sucesivas luchas nacionales y populares. Se hace un recorrido por varios autores y conceptos a fin de identificar los aspectos centrales de la identidad nacional en el contexto latinoamericano.

**Contenidos mínimos:** Modelos de construcción nacional: Nacionalismo, liberalismo y socialismo. Movimientos nacionales y populares. La irrupción de las masas y las transformaciones sociales. La cuestión de la dependencia, el subdesarrollo y la modernización. Historia y política: formas diferentes de pensar nuestra historia. Los pensadores nacionales y la producción de conocimiento a partir de nuestros problemas. Academicismo y pensamiento nacional.

***2. Comunicación y Medios***

**Propósito:** Dimensionar la importancia de la comunicación en el desarrollo de la capacidad política de la comunidad como así también en su participación en la formación de la agenda pública, en el debate sobre los principales problemas y en la búsqueda de las mejores soluciones.

**Contenidos mínimos:** Políticas públicas de comunicación. Concentración de medios: problemas que acarrea a la democracia. La nueva relación entre política, comunicación y medios. Nuevos espacios de comunicación. La democratización de la comunicación. Necesidad del desarrollo de la capacidad de gestión y de producción de contenidos desde la comunidad. Lineamientos básicos.

***3. Economía Política (para no economistas)***

**Propósito:** Presentar conceptos básicos de economía para mejorar el análisis de la realidad económica. Con este módulo se busca brindar elementos básicos para entender la economía Argentina y su funcionamiento en el contexto mercado mundial.

**Contenidos mínimos:** Factores productivos. Bienes económicos. Oferta y demanda. Monopolio y formación de precios. Inflación. Política monetaria, fiscal y productiva. Sistemas económicos: proteccionismo y liberalismo. Política de importación y exportación. Balanza de pagos. Superávit y déficit. Sustitución de Importaciones. Ventajas comparativas de la Argentina y América Latina en la coyuntura del mercado mundial. Crecimiento con inclusión social. Cómo seguir las noticias económicas a través de los medios.

***4. Sociedad, Gobierno y Políticas Públicas.***

**Propósito:** Brindar herramientas para comprender las estructuras gubernamentales y los caminos de participación de la sociedad civil en el desarrollo de las políticas públicas.

**Contenidos mínimos:** Estado y Gobierno. Órganos de gobierno y estructuras organizativas de la Administración Pública. Articulación entre el Estado y la sociedad civil. Organizaciones gremiales, no gubernamentales, comunitarias y asociaciones varias. El proceso de elaboración de Políticas Públicas. Políticas públicas, planes, programas y proyectos. La participación de la comunidad: demandas, propuestas, deliberación, cogestión, control social.

***5. Integración Regional***

**Propósito:** Exponer las políticas integración en América Latina, situando el foco en aquellas que han surgido en las últimas décadas. Analizar las relaciones de fuerza en el escenario mundial.

**Contenidos mínimos:** Varios Estados ¿una sola nación? Las raíces de la integración: San Martín y Bolívar. El proyecto de la Patria Grande. Latinoamericanismo y panamericanismo. Las experiencias de integración en América Latina en los últimos años: MERCOSUR, UNASUR, ALBA. Soberanía y descolonización. Otros organismos regionales CELAC y Comunidad Andina, etc. La OEA y el ALCA.

***6. Análisis Político***

**Propósito:** Brindar herramientas para comprender la construcción de poder y los actores intervinientes en el proceso, así como mejorar la lectura de la realidad política en lo que hace a los quiebres, las continuidades, las disputas y las negociaciones en el orden social.

**Contenidos mínimos:** Régimen político y democracia. Análisis de las relaciones de fuerza. Actores políticos: partidos políticos, movimientos sociales, grupos de interés. La mutua implicación entre “sujeto político” y “proyecto nacional”. Bloques de poder y hegemonía. Bloques de poder y relaciones de fuerza en la Argentina del siglo XX. El resurgimiento del bloque nacional popular en diversos países de América Latina. Análisis de coyuntura y análisis de largo plazo.

***7. Análisis de Problemas y Toma de Decisiones***

**Propósito:** Brindar herramientas para el diagnóstico y análisis de problemas como así también para elaborar las alternativas plausibles de solución.

**Contenidos mínimos:** Diagnóstico y análisis situacional. Elementos cuantitativos y cualitativos del diagnóstico. Enfoque integral: Análisis de problemas (modelo problemático integrado) y de actores (intereses, posicionamiento, recursos). Árbol de objetivos. Construcción de viabilidad. Análisis de alternativas (según recursos disponibles y voluntades políticas).

***8. Formulación de Proyectos y Programas***

**Propósito:** Dotar al dirigente de herramientas y modelos para participar en el diseño de proyectos y programas sociales.

**Contenidos mínimos:** Relación del proyecto o programa con los problemas, las necesidades y las oportunidades. El marco lógico; metas y tiempos. Cronograma de actividades y tareas. Recursos y presupuestación. Asignación de responsabilidades y organigrama. Comunicación. Procedimientos de trabajo. La evaluación y el monitoreo como medios para aprender y mejorar la gestión. Diseño de una guía de evaluación.

***9. Gestación y Gestión de Organizaciones***

**Propósito:** Brindar herramientas para concebir la organización como la coordinación de un conjunto de recursos, conocimientos, personas y tiempo para alcanzar objetivos y llevar a cabo proyectos o actividades varias.

**Contenidos mínimos:** Formas jurídicas posibles para organizaciones. Modelos y diseño organizacional. Organización y dirección del personal. Definición de objetivos comunes. Coordinación. Organización de la comunicación interna y externa. Técnicas de trabajo en equipo. Asignación de roles y normas. Optimización del tiempo. Articulación intersectorial e interjurisdiccional con otras organizaciones. Administración del presupuesto. Seguimiento de actividades y de las lecciones de la experiencia. Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

***10. Liderazgo, Dirección y Coordinación***

**Propósito:** Acercar herramientas para el análisis y el ejercicio del liderazgo en la coyuntura política actual.

**Contenidos mínimos:** El liderazgo y el poder como capacidad de gobierno. Tipos y facetas del liderazgo. Dirección y Coordinación. Orientación, catalización, estimulación y participación. Coordinación de trabajos en equipo. Manejo de conflictos. Liderazgo, responsabilidad y valores. La importancia de la comunicación.